

Einladung

zum Best-Practice-Vortrag mit anschließender Diskussion

„Azubi-Marketing für KMU“

- Teil 1: Auszubildende richtig ansprechen, auswählen und integrieren

Termin: Mittwoch, 30.05.2018, 14:30 - ca. 17:00 Uhr

Ort: Weserbergland AG, Großer Seminarraum im Medienpark, Hefehof 8, 31785 Hameln

Thema und Hintergrund

Die KMU im ländlichen Bereich sind zunehmend stärker gefordert, wenn sie Jugendliche für eine Ausbildung gewinnen und erfolgreich in ihr Unternehmen integrieren möchten. Zu den Gründen gehören sinkende Schülerzahlen, das zunehmende Interesse der Schüler an einem Studium und die Attraktivität größerer Unternehmen. Hinzu kommen unzureichende oder nicht auf die Zielgruppe zugeschnittene Informationen über KMU sowie über Branchen und Ausbildungsberufe insgesamt. Nicht zuletzt geht es auch um die Frage, wie die Erwartungen Jugendlicher an das Berufsleben mit den Anforderungen und der Kultur im Ausbildungsbetrieb in Einklang zu bringen sind.

Herausforderung und Fragestellungen

Wie können Erwartungen der Jugendlichen und Anforderungen und Bedarfe der Unternehmen besser in Einklang gebracht werden? Wie gelingt es den Ausbildungsbetrieben, junge Menschen authentisch und überzeugend anzusprechen und sie - über die fachliche Betreuung hinaus – auf Augenhöhe zu begleiten und zu integrieren?

Inhalte und Methodik

Melanie Koch, Diplom-Grafikerin (FH) und Agenturleiterin der TACKE-MARKETING / Falk Tacke GmbH (www.tacke-marketing.de) in Hameln berichtet in ihrem Impuls-Vortrag zum Thema „Auswahl und Integration von Auszubildenden“ aus ihrer Erfahrung mit der passenden Ansprache, vor allem aber der gelungenen Auswahl und Eingliederung neuer Auszubildender.

Sie thematisiert unter anderem die Rolle der Teamzugehörigkeit und die Bedeutung von regelmäßigen Feedbacks. Außerdem geht sie darauf ein, wie Richtlinien und Orientierung vermittelt, Stärken erkannt und Selbstvertrauen bzw. Eigenverantwortlichkeit bei den Auszubildenden unterstützt werden können.

Im Anschluss an den Vortrag werden zunächst Fragen der Teilnehmenden geklärt, dann folgt ein moderierter Erfahrungsaustausch bzw. eine gemeinsame Diskussion über das Thema.

Zielgruppen der Veranstaltung

- Ausbildungsleiter/innen
- Personalverantwortliche, Führungskräfte und Abteilungsleiter/innen aus allen Bereichen
- Geschäftsführer/innen

Referentin



Bild: Melanie Koch © Melanie Koch

Melanie Koch, Agenturleiterin / Diplom-Grafikerin (FH)

- Agenturleitung TACKE-MARKETING / Falk Tacke GmbH
- Seit 2008 im Unternehmen tätig
- Seit 2009 für die Ausbildung im Unternehmen verantwortlich
- Prokuristin der Falk Tacke GmbH
- Diplom-Designerin (FH)
- Werbekauffrau

Bitte beachten Sie: zum Thema „Azubi-Marketing für KMU- als attraktiver Arbeitgeber Auszubildende gewinnen, integrieren und binden“ findet eine Veranstaltungsreihe in drei Teilen statt - jeweils als Best-Practice-Vortrag und Diskussion mit Unternehmens-vertretern/innen aus dem Wirtschaftsraum Weserbergland. Es stehen wechselnde inhaltliche Schwerpunkte im Vordergrund. **Start der Veranstaltungsreihe ist am 30.05.2018**, Informationen zu weiteren Terminen im August und November 2018 folgen.