

Einladung

Fokus Arbeitgeber-Attraktivität: **„Interne Kommunikation 2.0“**

Datum/Uhrzeit: Mittwoch, 28.02.2018, 9:00 - 17:00 Uhr

Ort: Hochschule Weserbergland, Am Stockhof 2, 31785 Hameln

Das Programm

In Zeiten des digitalen Wandels ändern sich auch die Ansprüche an die Interne Kommunikation. Unternehmen müssen für existierende und potenzielle Arbeitnehmer attraktive Arbeitsbedingungen schaffen und wollen die Möglichkeiten aktueller Technologien nutzen. Daher setzen schon heute viele Arbeitgeber auf den Einsatz von Social Media und bieten Mitarbeitern mobiles Arbeiten mit modernen Tools.

Die Vorteile gegenüber der traditionellen Mitarbeiterkommunikation liegen auf der Hand: Dialog, Transparenz, Vernetzung, Effizienz, Wissensaustausch und Wettbewerbsvorteile. Tools und IT-Dienstleistungen, die diese Nutzen versprechen, gibt es zuhauf. Doch welche konkreten Potenziale bietet Social Media für Ihre interne Kommunikation? Wie führt man die neuen Technologien und Prozesse so ein, dass sie akzeptiert und sicher und kompetent genutzt werden? Welche Bedingungen müssen geschaffen werden, damit ein Unternehmen „sozial“ kommuniziert? Dieses kompakte Inhouse-Seminar zeigt, wie Sie ein für Ihr Unternehmen passendes Konzept entwickeln und soziale Medien erfolgreich implementieren.

Hinweis: Dies ist ein Fortgeschrittenen-Seminar. Ein grundsätzliches Verständnis und Erfahrungen mit Interner Kommunikation werden vorausgesetzt. Dieses Seminar ist keine Software-Schulung/Beratung.

Zielgruppen

Geschäftsführer/innen, Verantwortliche und Mitarbeiter/innen aus den Bereichen Personal- / Human-Resources-Management bzw. Kommunikation / Interne Kommunikation.

Lernziele

Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die Kommunikationstrends und Anforderungen an die Unternehmenskommunikation. Sie erfahren, welche Dienstleistungen und Produkte aus dem Bereich Social Media sich für die Interne Kommunikation eignen. Sie können ein zu ihren Unternehmenszielen passendes Einführungskonzept für soziale Medien erarbeiten und die Beteiligten steuern. Sie lernen, mit welchen Phasen sie sich in diesem Prozess auseinandersetzen müssen.

Methoden

Die Referentin bereitet sich auf die inhaltlichen Wünsche der Teilnehmer durch das telefonische Vorgespräch sowie die eingereichten Erwartungsfragebögen vor und passt ihren Vortrag und die praktischen Beispiele darauf an. Dadurch schafft sie eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis und vermittelt den Teilnehmern die wichtigsten Grundlagen zum Thema Interne Kommunikation 2.0.

Die Referentin



Carina Waldhoff (Jahrgang 1975)

ist freie Beraterin mit den thematischen Schwerpunkten Veränderungskommunikation, Interne Kommunikation und Social Media Enablement.

Die Kultur- und Medienmanagerin hat sowohl auf Unternehmensseite (Leitung Interne Kommunikation bei einer gesetzlichen Krankenkasse) als auch auf Agenturseite gearbeitet, unter anderem sieben Jahre für K12 Agentur für Kommunikation und Innovation. Sie hat Kunden aus verschiedenen Branchen betreut – vom Verband und NPO über mittelständische Industrieunternehmen bis hin zu Konzernen aus der IT und Telekommunikation.

Hinweise

Bitte bringen Sie zum Seminar ein WLAN-fähiges Laptop oder Mac (Ein iPad reicht nicht aus!) mit passendem Stromkabel mit!

Bitte entnehmen Sie weitere Einzelheiten zum geplanten Ablauf der beiliegenden Agenda.

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung!