

Agenda Workshop/Seminar

„Visuelle Kommunikation: Plattformen wie Instagram und Pinterest professionell nutzen“

Mittwoch, 06.06.2018, 09:00 - 17:00 Uhr
Hochschule Weserbergland, Am Stockhof 2, 31785 Hameln

Uhrzeit	Programmpunkt/Thema	Referent/in
08:45 - 09:00 Uhr	Anreise der Gäste	Wera Hoek, Projektleiterin Weserbergland AG
09:00 - 09:10 Uhr	Begrüßung der Gäste und des Referenten	
09:10 - 12:30 Uhr	Einführung: Visuelle Kommunikation	Claus Hesseling, Journalist und Medientrainer
	Wirkung von Online-Fotos / Praxisbeispiele	
	Ästhetische und technische Anforderungen in der visuellen Kommunikation	
	Einsatz von visuellem Material in Foto-Communities wie Instagram, Pinterest und Co.	
12:30 - 13:15 Uhr	Mittagspause mit Imbiss	Restaurant Me Lounge
13:15 - ca. 15:15 Uhr	Einsatz von visuellem Material in Foto-Communities wie Instagram, Pinterest und Co.	Claus Hesseling, Journalist und Medientrainer
	Abgrenzung zu Stockmaterial (d.h. von Bildagenturen produziertem Material)	
	Kreative Bild-Ideen finden	
ca. 15:15 – 15:30 Uhr	Kaffeepause	HSW - Hochschule Weserbergland
ca. 15:30-16:50 Uhr	Rechtliche Hinweise zum Einsatz von Bildmaterial in verschiedenen Plattformen	Claus Hesseling, Journalist und Medientrainer
	Klärung von Fragen	
16:50 - 17:00 Uhr	Feedback, Tagesabschluss und Ausblick	Wera Hoek, Projektleiterin Weserbergland AG

Zur Information: Das Seminar beinhaltet Kaffee und Tee mit Gebäck, Kaltgetränke sowie einen Mittags-Imbiss.

Bitte beachten Sie: Die Agenda kann sich hinsichtlich der zeitlichen Abfolge und Gewichtung der Themen ggf. noch geringfügig ändern.