

Einladung

zum Best-Practice-Vortrag mit anschließender Diskussion

„Azubi-Marketing für KMU“

- Teil 3: Auszubildende finden, fördern und fordern

Termin: Mittwoch, 14.11.2018, 13:00 - ca. 15:30 Uhr

Ort Weserbergland AG, Großer Seminarraum im Medienpark, HefeHof 8, 31785 Hameln

Thema und Hintergrund

Die KMU im ländlichen Bereich sind zunehmend stärker gefordert, wenn sie Jugendliche für eine Ausbildung gewinnen und erfolgreich in ihr Unternehmen integrieren möchten. Zu den Gründen gehören sinkende Schülerzahlen, das zunehmende Interesse der Schüler an einem Studium und die Attraktivität größerer Unternehmen. Hinzu kommen unzureichende oder nicht auf die Zielgruppe zugeschnittene Informationen über KMU sowie über Branchen und Ausbildungsberufe insgesamt. Nicht zuletzt geht es auch um die Frage, wie die Erwartungen Jugendlicher an das Berufsleben mit den Anforderungen und der Kultur im Ausbildungsbetrieb in Einklang zu bringen sind.

Herausforderung und Fragestellungen

Wie können Erwartungen der Jugendlichen und Anforderungen und Bedarfe der Unternehmen besser in Einklang gebracht werden? Wie gelingt es den Ausbildungsbetrieben, junge Menschen authentisch und überzeugend anzusprechen und sie - über die fachliche Betreuung hinaus – auf Augenhöhe zu begleiten und zu integrieren?

Inhalte und Methodik

Kirsten Schaar, Dipl. Wirtschafts-Ingenieurin (FH) und Geschäftsführerin der Schaar-Gruppe (www.alu-systems.de) in Eschershausen berichtet in ihrem Impuls-Vortrag über ihre Erfahrungen mit dem Thema „Azubis finden und entwickeln“. Sie thematisiert unter anderem, wie das Unternehmen die richtigen Azubis findet und wie die heutige Schülergeneration zu guten Mitarbeitenden von morgen entwickelt werden kann.

Dabei thematisiert sie unter anderem Aspekte wie „Arbeitnehmer- bzw. Azubimarkt“, „Begeisterung bei der Zielgruppe wecken“, „Recruiting- und Auswahltipps“ sowie „Möglichkeiten der Förderung von Azubis“.

Im Anschluss an den Vortrag werden zunächst Fragen der Teilnehmenden geklärt, dann folgt ein moderierter Erfahrungsaustausch bzw. eine gemeinsame Diskussion über das Thema.

Zielgruppen der Veranstaltung

- Ausbildungsleiter/innen
- Personalverantwortliche, Führungskräfte und Abteilungsleiter/innen aus allen Bereichen
- Geschäftsführer/innen

Referentin



Bild: Kirsten Schaar © Kirsten Schaar

Kirsten Schaar, Geschäftsführerin der Schaar-Gruppe

- Dipl. Wirtschafts-Ingenieurin (FH) im dualen Studium mit Schwerpunkt Controlling und Produktionstechnik
- Alleinerziehende Mutter einer 6-jährigen Tochter
- Nebenberuflich Trainerin für Softskills (Business Academy, Azubi-Camp)
- Ehrenamtliche Tätigkeiten: Kreissprecherin der Wirtschaftsjuvenen HOL (2009+2010), Regionalentwicklungskonferenz
- Motto: „Das einzig Beständige im Leben ist die Veränderung, daher träume nicht Dein Leben, sondern lebe Deinen Traum“

Bitte beachten Sie: zum Thema „Azubi-Marketing für KMU“ bietet die Weserbergland AG eine Veranstaltungsreihe in drei Teilen an. Die Termine finden am 30.05.2018, 29.08.2018 und 14.11.2018 statt - jeweils als Best-Practice-Vortrag und Diskussion mit Unternehmensvertretern/innen aus dem Wirtschaftsraum Weserbergland. Es stehen wechselnde inhaltliche Schwerpunkte im Vordergrund.

Agenda

Best-Practice-Vortrag mit Diskussion

„Azubi-Marketing für KMU“

➤ Teil 3: Auszubildende finden, fördern und fordern

Termin: Mittwoch, 14.11.2018, 13:00 - ca. 15:30 Uhr

Ort: Weserbergland AG, Großer Seminarraum im Medienpark, HefeHof 8, 31785 Hameln

Uhrzeit	Programmpunkt/Thema	Referent/in
bis 12:45 Uhr	Anreise der Gäste	Wera Hoek, Bruno Höwelkröger, Projektleiter Weserbergland AG
13:00 - 13:15 Uhr	Begrüßung der Gäste und der Referentin	
	Einführung: Azubi-Marketing für KMU	
13:15 - ca. 14:00 Uhr	Best-Practice-Vortrag „Azubi-Marketing für KMU: Azubis finden, fördern und fordern“	Kirsten Schaar, Dipl. Wirtschafts-Ingenieurin (FH), Geschäftsleitung Schaar-Gruppe
	Klärung von Fragen	
ca. 14:00 - 14:30 Uhr	Get-together mit Kaffeepause	Weserbergland AG
14:30 – 15:20 Uhr	Gemeinsame Diskussion zum Thema	Wera Hoek, Bruno Höwelkröger, Projektleiter Weserbergland AG
15:20 – 15:30 Uhr	Feedback, Zusammenfassung/Ausblick, Abschluss der Veranstaltung	Weserbergland AG

Zur Information: Die Veranstaltung beinhaltet Kaltgetränke sowie Kaffee und Tee mit Gebäck.

Bitte beachten Sie: Die Agenda kann sich hinsichtlich der zeitlichen Abfolge und Gewichtung der Themen ggf. noch geringfügig ändern.



Fax-Antwort
05151- 585 1099

Weserbergland AG
HefeHof 8
31785 Hameln

Bitte beachten: Die Anmeldefrist endet am 30.10.2018!

Tel.: 05151-5851006
b.hoewelkroeger@weserberglandag.de
www.wirtschaft-weserbergland.de

Absender:

Firma/ Institution:			
1. Nachname:		Vorname:	
2. Nachname:		Vorname:	
Straße:		PLZ, Ort:	
Tel.:		E-Mail:	

Bitte kreuzen Sie an:

am Best-Practice-Vortrag mit Diskussion:

„Azubi-Marketing für KMU“

- Teil 3: „Auszubildende finden, fördern und fordern.“

nehme ich teil

Datum: Mittwoch, 14.11.2018

Uhrzeit: 13:00 Uhr - 15:30 Uhr (Anreise bis 12:45 Uhr)

Ort: Weserbergland AG, HefeHof 8, 1. Obergeschoss, Seminarraum im Medienpark, Hameln

Kostenbeitrag/Zahlung:

Der Kostenbeitrag von **EUR 55,- (zzgl. MwSt.)** wird nach Anmeldung in Rechnung gestellt.

Rabatt für Partner der Weserbergland AG: Unser Unternehmen ist Partner der Weserbergland AG (unterzeichnete Vereinbarung liegt vor) mit folgendem Status (bitte ankreuzen)

Bronze: 10 % | Silber, Gold, Premium: 25 % | Premium Plus, Platin: 40 %

Bitte beachten Sie: Die verbindliche Anmeldung kann nur **bis spätestens 30.10.2018** kostenfrei storniert werden, danach fällt die volle Gebühr an. Eine Stornierung muss schriftlich erfolgen.

- Ich stimme der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten gemäß den Richtlinien zur Datenerhebung, -verarbeitung, -übermittlung und -nutzung der Weserbergland AG (Datenschutzerklärung: <http://weserberglandag.de/weserbergland/datenschutz.php>) zu
- Ich möchte keine Einladungen mehr und aus dem Verteiler genommen werden.
- Ich nehme nicht teil**

Ort/ Datum

Unterschrift