

Einladung

zum ganztägigen Workshop

„Alt und jung im Unternehmen: Generationen-Vielfalt als Chance für KMU“

- *Mit Führungskompetenz das Zusammenarbeiten verschiedener Altersgruppen erfolgreich gestalten*

Termin: Mittwoch, 16.05.2018, 09:00 - ca. 17:00 Uhr

Ort Weserbergland AG, Großer Seminarraum im Medienpark, Hefehof 8, 31785 Hameln

Das Thema / Hintergrund

Schon immer haben verschiedene Generationen miteinander gearbeitet und gute Ergebnisse erzielt. Die aktuelle Altersstruktur in den Unternehmen ist jedoch deutlich heterogener geworden: bis zu vier Generationen – von den „Babyboomern“ bis zur sogenannten „Generation Z“ - können am Arbeitsplatz zusammentreffen. Das spätere Renteneinstiegalter und der frühere Berufsstart junger Mitarbeitender nach kürzeren Schul- und Studienzeiten führen zu deutlichen Altersspannen. Hinzu kommt, dass zukünftig gerade die KMU im ländlichen Raum noch stärker auf die Integration und Mitarbeit der älteren Generation angewiesen sein werden. Zugleich wirkt sich der „demografische Wandels“ auch auf die Führungsebene aus - nicht zwangsläufig sind die Chefs zukünftig älter als ihre Mitarbeiter. Verschiedene Altersgruppen mit unterschiedlichen Prägungen, Qualifikationen und Werten sowie Ansprüchen an die Arbeits- und Lebenswelt treffen somit in den Unternehmen aufeinander.

Die Herausforderung

Die Unternehmen und ihre Führungskräfte sind angesichts dieser Entwicklung gefordert, den richtigen Rahmen zu bieten, damit unterschiedliche Altersgruppen produktiv und erfolgreich zusammenarbeiten können. Mögliche Ansatzpunkte liegen im Aufbau von zeitgemäßen und mitarbeiterorientierten Führungskompetenzen sowie in der Pflege einer Unternehmenskultur, die Verschiedenheit als bereicherndes Potenzial betrachtet.

Schwerpunkte und Fragestellungen des Workshops

1. Einführung: Generationen-Vielfalt im Unternehmen
2. Vor welchen Herausforderungen stehen KMU und insbesondere die Unternehmen im Weserbergland?
3. Welche Chancen bietet die Zusammenarbeit von Jüngeren und Älteren?

4. Welche Rolle kommt mir als Führungskraft zu?
5. Welche Methoden und Kompetenzen benötige ich als Führungskraft?
6. Wie kann ich potenzielle Spannungen und Konflikte rechtzeitig erkennen, Wertschätzung und Verständnis fördern und gute Zusammenarbeit ermöglichen?
7. Welchen Einfluss hat die Unternehmenskultur?
8. (ev. als zusätzliche Fragestellung: Wie nehme ich als Führungskraft unterschiedliche Altersgruppen im digitalen Wandel mit?)

Methodik und Zielsetzung des Workshops

- Praxisorientierter Workshop mit Diskussionen und Arbeitsgruppen.
- Persönliche Erfahrungen, Themen und Fragen können gerne eingebracht werden.
- Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen werden gemeinsam an konkreten Fragestellungen der Teilnehmenden erarbeitet.
- Die Moderatorin visualisiert als Live-Zeichnerin den Workshop nach dem Sketchnote-Prinzip. Durch die Zeichnungen wird der Workshop lebendig und anschaulich, die Teilnehmenden erkennen sich und Inhalte in einzelnen Zeichnungen wieder. Die Visualisierungen werden im Anschluss als Dokumentation genutzt.

Zielgruppen des Workshops

- Geschäftsführer/innen
- Personalverantwortliche, Führungskräfte und Abteilungsleiter/innen aus allen Bereichen

Die Referentin



Tanja Föhr <https://tanjafoehr.com>

- Geschäftsführerin „Agentur für Innovationskulturen“
- Moderatorin, Workshop- und Tagungs-Designerin, Graphic Recording und Illustration
- Dozentin für Interdisziplinäre Arbeitswissenschaften an der Leibniz Universität Hannover