

Einladung

„Internet-Auftritt professionell planen und umsetzen“

Datum: Mittwoch, 31.01.2018
Zeit: 09:00 Uhr (Anreise bis 08:45 Uhr) - ca. 17:00 Uhr
Ort: Hochschule Weserbergland, Am Stockhof 2, 31785 Hameln

Das Programm

Inhalt

Unternehmen ohne eigene Online-Präsenz sind heutzutage kaum wettbewerbsfähig – unabhängig von Unternehmensgröße oder Branche. Sie planen einen Internet-Auftritt für Ihr Unternehmen oder erwägen den Relaunch Ihrer bestehenden Website? Im Seminar lernen Sie den Fahrplan für die Planung und Realisierung ihrer Online-Präsenz kennen, erfahren wie Sie den richtigen Dienstleister finden und welche Instrumente und Schritte Sie zur Qualitätssicherung bei der Website-Produktion beachten sollten. Trends des Webdesigns und die Verschränkung mit anderen Online-Angeboten wie etwa Social- Media-Plattformen sind genauso Thema wie Maßnahmen zur Bekanntmachung und Performance-Analyse der Website.

Schwerpunkte

- *Anlass und Zielsetzung:* Welche Internet-Präsenz für wen – und was kann man als Unternehmen erreichen?
- *Differenzierung:* Unternehmenspräsenz, Webshop, Corporate Blog, "Homepage-Baukasten"
- *Content Management Systeme und die passende Web-Agentur:* Welche Angebote gibt es im Markt und wie differenzieren sie sich?
- *Briefing und Dienstleister-Auswahl:* Den richtigen Partner finden und zielgerichtet mit ihm kommunizieren
- *Projektphasen einer Website:* Vom Briefing über die Konzeption bis zu Usability-Test und Betrieb
- *Kontrollinstrumente für die Umsetzung:* Fein-/Grobkonzept, Lasten- und Pflichtenheft

- *Es muss schön sein:* Standards und Trends des Webdesigns, Anforderungen in Zeiten des mobilen Internets
- *Testphase und (Re-)Launch*
- *Der Betrieb:* Einsatz von Content Management Systemen und Redaktions- und Freigabeprozesse
- *Die Website bekanntmachen:* PR für die eigene Website, Newsletter, Social-Media und Weblog als Ergänzung
- *Die Sichtbarkeit optimieren:* Suchmaschinenoptimierung von Beginn an
- *Besuche analysieren und Erkenntnisse nutzen:* Website-Statistiken als Optimierungsinstrument

Lernziele

Die Teilnehmer lernen die Grundlagen für die Planung und Konzeption einer Website kennen. Sie können Angebote im Markt differenzieren und bewerten und können anhand einer Checkliste den richtigen Dienstleister für die Umsetzung auswählen. Sie wissen, nach welchen Standards die Qualität eines Angebots und dessen Umsetzung zu bewerten ist. Sie bekommen die nötigen Grundlagen vermittelt, um ihre Website bekanntzumachen, zu optimieren und Nutzerverhalten zu analysieren.

Methoden

Der Referent bereitet sich auf die inhaltlichen Wünsche der Teilnehmer durch eingereichte Erwartungsfragebögen vor und passt seinen Vortrag und die praktischen Beispiele darauf an. Dadurch schafft er eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis und vermittelt den Teilnehmern die wichtigsten Grundlagen zum Thema „professioneller Internet-Auftritt“.

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung!

Der Referent



Kai Heddergott

ist selbstständiger Kommunikationsberater und seit 1995 als Autor und Dozent zu den Themen Online-Kommunikation und Multimedia tätig.

Er berät seine Kunden bei der Konzeption und Realisierung von internen und externen Kommunikationsmaßnahmen sowie beim Einsatz zeitgemäßer Off- und Online-Medien.

In seiner Tätigkeit als Projektleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung in Essen war er viele Jahre als Mitglied in der Jury und Nominierungskommission des Grimme Online Award tätig.

Kai Heddergott hat an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster Publizistik und Kommunikationswissenschaft studiert. Zu seinen Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Finanzwirtschaft und öffentliche Institutionen.