

Einladung

„Fokus Arbeitgeber-Attraktivität: In einem Tag zum XING-Profil(I)“

Datum: Mittwoch, 28.06.2017
Zeit: 10:00 - ca. 18:00 Uhr
Ort: Hochschule Weserbergland, Am Stockhof 2, 31785 Hameln

Das Programm

Sie sind bereits seit einiger Zeit XING-Mitglied, aber unzufrieden mit Ihrem persönlichen oder unternehmerischen Profil? Sie haben das Gefühl, die Möglichkeiten der Selbstdarstellung und Kontakthanbahnung auf der Plattform nur unzureichend zu nutzen? An diesem Tag erarbeiten Sie unter professioneller Anleitung und mit Unterstützung der anderen Teilnehmer Ihr ganz persönliches XING-Profil und lernen, wie Sie mit diesem Profil professionell und zielführend agieren. Das Gelernte wird unmittelbar und am eigenen Rechner in die Praxis umgesetzt, sodass Sie am Ende des Tages nicht nur über ein optimiertes XING-Profil, sondern auch über eine darauf abgestimmte Kommunikationsstrategie verfügen.

Zielgruppen

Unternehmen, die Ihre Mitarbeiter aus Recruiting, Vertrieb und Marketing fit für die Akquise mit der Business-Plattform XING machen wollen. Menschen, die das Potenzial von XING voll ausschöpfen möchten.

Ziele

In diesem Praxis-Seminar lernen Sie im geschützten Rahmen ...

- wie Sie ein XING-Profil mit magnetischer Wirkung gestalten
- wie Sie dabei Ihre Privatsphäre schützen
- mit welchen „hidden features“ XING Recruiting und Akquise auf die Sprünge hilft
- wie Sie die Suche bei XING optimal ausreizen
- was XING-Gruppen und Events für Ihre Vermarktung bedeuten können
- warum Sie dank XING nie wieder Kaltakquise betreiben müssen



Die Referentin



Constanze Wolff

... studierte Germanistik, Pädagogik und Psychologie, bevor sie als Redakteurin für einen Sportfachverlag sowie eine PR-Agentur tätig wurde. Seit Anfang 2001 ist sie ausschließlich freiberuflich tätig und unterstützt Agenturen, Freiberufler und mittelständische Unternehmen in ganz Deutschland als Texterin, PR-Beraterin und systemischer Coach.

Ihr Know-how gibt sie nicht nur in Seminaren und Trainings weiter, sondern auch als Buchautorin (u.a. „Social Media für Gründer und Selbstständige“ und „XING für Dummies“) sowie als Betreuerin eines Fernkurses zur PR-Fachkraft. Auch als XING-Trainerin und in ihrem Blog sowie via Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest und Google+ pflegt sie ihre Leidenschaft für Kommunikation und das Web 2.0.

Weiter Informationen unter: www.constanzewolff.de

Hinweise

Bitte denken Sie daran, Folgendes zum Workshop mitzubringen:

1. ein WLAN-fähiges Laptop oder Mac (Ein iPad reicht nicht aus!)
2. das Stromkabel für Ihren Rechner
3. Ihre XING-Zugangsdaten
4. Bringen Sie gern auch Prospekte und/oder Flyer Ihres Unternehmens mit
5. Texte, Bilder und/oder Grafiken (in digitaler Form!) zur Nutzung auf Ihrem XING-Profil

Ein Blick auf https://www.xing.com/profile/Constanze_Wolff zeigt Ihnen, was mit dem XING-Profil alles möglich ist – je mehr potenzielle Inhalte Sie mitbringen, desto mehr können Sie auch schon direkt vor Ort einbauen.

Bitte entnehmen Sie weitere Einzelheiten zum geplanten Ablauf der beiliegenden Agenda. *Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung!*