

Einladung

zum Workshop/Seminar

„Visuelle Kommunikation: Plattformen wie Instagram und Pinterest professionell nutzen“

Datum/Uhrzeit: Mittwoch, 06.06.2018, 9:00 - 17:00 Uhr

Ort: Hochschule Weserbergland, Am Stockhof 2, 31785 Hameln

Das Programm

Mittlerweile werben weltweit mehr als 200.000 Unternehmen auf Instagram. Pinterest verzeichnet in Deutschland aktuell bis zu drei Millionen Nutzer. In diesen Netzwerken können nicht nur Modelabels und Prominente mehr Reichweite aufbauen. Auch Unternehmen, Marken und Organisationen eröffnen sich hier ganz neue Möglichkeiten für erfolgreiches Content-Marketing. Mit Kreativität und guten Ideen können viele Branchen den professionellen Einsatz von Grafiken, Fotos und Videos für sich nutzen.

Doch welche Strategie funktioniert im visuellen Netz und worauf muss man bei den Plattformen achten? Was muss an der eigenen Website optimiert werden? Wie sieht es mit den Rechten aus? Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Ihr visuelles PR-Material erfolgreich in Ihre Online-Kommunikation integrieren. Das Seminar nähert sich mit viel Praxis dem Thema, auch Einsteiger können profitieren.

Schwerpunkte

- visuelle PR: Begriffsdefinition
- Wirkung von Online-Fotos: gute und schlechte Beispiele
- ästhetische und technische Anforderungen
- Einsatzmöglichkeiten von visuellem PR-Material in Foto-Communities wie Instagram, Pinterest und Co.
- Abgrenzung zu Stockmaterial
- kreative Bild-Ideen finden
- rechtliche Hinweise zum Einsatz von PR-Fotos in verschiedenen Plattformen

Zielgruppen

Verantwortliche und Mitarbeiter/innen aus den Bereichen Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Presse- und Kommunikation, Geschäftsführer/innen, Interessierte.

Lernziele

Die Teilnehmer erfahren, wie sie Ideen für die visuelle PR entwickeln und eine geeignete Bildsprache für ihre Kommunikation finden. Sie lernen, welche technischen Voraussetzungen und kreativen Anforderungen ihr Bildmaterial für Plattformen wie Instagram oder Pinterest haben muss.

Methoden

Der Referent bereitet sich auf die inhaltlichen Wünsche der Teilnehmer/Innen u.a. mit den eingereichten Erwartungsfragebögen vor und passt seinen Vortrag und die praktischen Beispiele darauf an. Dadurch schafft er eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis und vermittelt den Teilnehmern die wichtigsten Grundlagen zum Thema „Visuelle Kommunikation“.

Der Referent



Bild: Claus Hesselning, © Claus Hesselning

Claus Hesselning

Claus Hesselning arbeitet als Journalist und Medientrainer. Für den NDR setzt er datenjournalistische Projekte um, vor allem längere Dokumentationen zu aktuellen Themen. Er arbeitet zudem frei für TV- und Radioprogramme des NDR und ist Autor der Web-Formate irights.info und mobilsicher.de. Seit 2004 bietet er Workshops und Seminare mit dem Schwerpunkt Onlinejournalismus und Crossmediale Produktion an, darunter für die ARD.ZDF-Medienakademie, die Henri-Nannen-Schule oder die Deutsche Welle Akademie. Claus Hesselning absolvierte von 2007 bis 2008 ein Programmvolontariat beim Westdeutschen Rundfunk. Er hat Politische Wissenschaft mit Schwerpunkt Internationale Beziehungen an der Universität Hamburg studiert. Parallel zum Studium arbeitete er als freier Mitarbeiter für tagesschau.de, die Financial Times Deutschland und die dpa.



Hinweise

Bitte bringen Sie zum Seminar ein WLAN-fähiges Laptop bzw. ein Tablet (IOS, Android, Windows) oder ein Smartphone mit. Bitte denken Sie auch an das passende Stromkabel.

Bitte entnehmen Sie weitere Einzelheiten zum geplanten Ablauf der beiliegenden Agenda.

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung!